

# TILE *Italia*

Cordiere I.P.  
ISSN 1120  
7664

PARQUET - MATERIALI PER LA PISA - ARREDOBAGNO - FINITURE D'INTERNO

■ I fatturati 2011 delle aziende ceramiche italiane

■ Speciale Parquet

■ I Saloni 2012

## CISA CERAMICHE A MOSCA

In occasione del Mosbuild di Mosca, fiera internazionale del design e dell'arredamento, le ceramiche della serie Xilema di Cisa Ceramiche sono state scelte per rivestire lo stand Ceramics of Italy, marchio che rappresenta e promuove le aziende dell'industria ceramica italiana nel mondo. I prodotti della serie Xilema, color castagno, nel formato 20x80 hanno rivestito la pavimentazione dell'intera area, offrendo un'occasione di visibilità internazionale in uno dei mercati, quello russo, fra i più floridi e promettenti del momento. L'importante riconoscimento

dato all'azienda è motivato dalle alte qualità tecniche dei suoi prodotti, che coniugano design ed eco sostenibilità: le ceramiche Cisa sono infatti realiz-

zate con processi produttivi che riducono lo sfruttamento delle risorse e minimizzano l'impatto delle sostanze nocive nell'ambiente.



## COVERINGS POSITIVO PER FINCIBEC

La trasferta statunitense dei marchi del gruppo Fincibec, in occasione del Coverings 2012 di Orlando, si è chiusa con segno positivo. Il mercato nordamericano ha dimostrato di essere in leggera ripresa. Vittorio Borelli, AD dell'azienda sassolese - specializzata in produzione e commercializzazione di pavimenti e rivestimenti ceramici - parla di una sensazione di moderata soddisfazione: "la fiera è andata bene e i segnali per il futuro sono incoraggianti. Questo lento recupero delle vendite del mercato americano lascia spazio a un cauto ottimismo".

Fincibec ha portato a Orlando i propri brand commerciali Monocibec, Century e Naxos con collezioni presentate in anteprima assoluta.

Naxos, con la collezione Marble Hill è stata tra i protagonisti dell'Installation Design Showcase (nella foto), appuntamento ormai fisso del Coverings, il quale prevede che le installazioni vengano create dai progettisti con collezioni ceramiche da loro selezionate. Quest'anno l'architetto Foreman Rogers, dello studio tvsdesign di Atlanta, ha realizzato una camera d'albergo scegliendo Marble Hill. Anche la collezione Echo, di Monocibec, ha meritato una calorosa accoglienza, così come il brand Century ha attirato

l'attenzione di architetti e progettisti con i colori neutri, i formati modulari e l'estetica della pietra a spacco, della nuova collezione Stonehouse.



## BRANDONI PRESENTA "MONOLITE"

Brandoni presenta il nuovo concept di riscaldamento con un radiatore per l'ambiente bagno: Monolite è un termo arredo che si fonde in un unico sistema con la doccia.

La novità sta nel poter arredare e riscaldare il proprio bagno con un solo prodotto: il termo arredo si integra nell'ambiente bagno avvolgendo il soffione e la rubinetteria.

Interamente in acciaio, Monolite si contraddistingue per il design pulito ed è perfetto anche per centri benessere, aree fitness, grandi alberghi. Il termo arredo dell'azienda anconetana è disponibile con versioni corredate da piatti doccia di varie misure, vetri di contenimento e rubinetteria ed è implementabile in base alle esigenze del fruitore o dell'ambito in cui viene collocato.

Il radiatore porta la firma di Fabrizio Batoni che, nella progettazione di quest'oggetto, afferma di essersi affidato alle nuove esigenze estetico - funzionali del bagno: uno spazio sempre più pratico, dinamico e attento alle problematiche legate a spazio e benessere.



## 30 ANNI IN SANMARCO PER FERDINANDO CUOGO

A soli due anni dal trentennale aziendale della SanMarco, cui è legata la pubblicazione "Architetture contemporanee - SanMarco, laterizio per un'architettura sostenibile", ricorrono anche i trent'anni

di attività lavorativa in azienda del suo Direttore Generale, Fernando Cuogo.

A riconoscimento del lavoro svolto Cuogo ha ricevuto un particolare encomio, nel corso di una piacevole serata organizzata a Castiglion Fiorentino, direttamente dal Presidente del Gruppo Terreal, Dott. Hervé Gastine.

"Quando, ventenne, iniziai a lavorare alla SanMarco, - racconta Fernando Cuogo - non avrei immaginato di arrivare a raccontare un trentennio di storia, nell'attuale veste di Direttore Generale, di un gruppo e di un marchio che, da azienda artigianale di Noale, è diventato il primo produttore italiano di laterizio a vista e il secondo di coperture in cotto con visibilità non solo europea."

SanMarco nata come azienda poco più che artigianale, è oggi leader italiana nella produzione di laterizi per l'architettura.



## IL NUOVO FORMATO DI CERAMICHE SUPERGRES

Ceramiche Supergres propone per il 2012 il nuovo formato da rivestimento 25x75 cm. La prima collezione prodotta in questo formato è la serie Petali con colori moderni e decisi come il bordeaux e il marrone, affiancati ai più romantici e pennellati beige, rosa e bianco proposti con finitura lucida. Il formato, grande, allungato e non rettificato, permette di realizzare ambienti bagno di grande effetto. Esistono proposte di decoro per tutti i gusti: dai romantici decori floreali a quelli con inserti d'oro, fino agli eleganti decori geometrici con righe dai filetti colorati o con bande lustrate.

È disponibile anche un mosaico per ogni tonalità di colore a tessera quadrata, ottenuto miscelando le tessere di fondo con alcune lustrate e altre decorate. Su bianco, marrone e bordeaux, sono inoltre disponibili mosaici con tessere dorate. In abbinamento è previsto un pavimento coordinato in gres porcellanato con finitura lucida.

# CERAMICHE SUPERGRES